

Algemene voorwaarden Uitgeverij Em. de Jong

Art. 1

De algemene voorwaarden hebben betrekking op de totstandkoming, de inhoud en de nakoming van advertentie-overeenkomsten t.b.v. de door Uitgeverij Em. de Jong B.V. uitgegeven weekbladen.

Door het opgeven van een advertentieopdracht, zowel mondeling als schriftelijk erkent de adverteerder de algemene voorwaarden van de uitgever te kennen en er genoegen mee te nemen.

Algemene voorwaarden van de opdrachtgevers zijn slechts van toepassing indien uitdrukkelijk en schriftelijk is overeengekomen dat deze met uitsluiting van deze voorwaarden op de overeenkomst tussen partijen van toepassing zullen zijn.

Art. 2

Opdrachten tot plaatsing worden aanvaard onder het voorbehoud dat het weekblad ook daadwerkelijk verschijnt.

Niet verschijning in de verwachte periode, ontslaat de opdrachtgever van zijn betalingsverplichting, maar geeft hem nimmer enige aanspraak op schadevergoeding.

Art. 3

De uitgever is gerechtigd bepaalde ter plaatsing aangeboden advertenties te weigeren wegens inhoud, aard, strekking of vorm, technische bezwaren, weigering van vooruitbetaling, strijdig met de eigen belangen van de uitgever of om redenen van principiële aard, zonder verplicht te zijn aan de adverteerder de reden op te geven.

Art. 4

De opdrachtgever draagt het risico voor de wijze waarop hij de opdracht verleent. Misverstand bij telefonische opdracht is derhalve voor rekening van de opdrachtgever en ontslaat hem niet van zijn verplichting tot betaling. Ook onduidelijkheden bij andere wijzen van opdrachtverlening zijn voor risico van de opdrachtgever.

Na 8 dagen na het uitbrengen van de uitgave kan een opdrachtgever opfou-ten of onjuistheden in de uitvoering van de opdracht geen beroep meer doen ter afwijking van zijn betalingsverplichtingen. Op reclames binnen die termijn kan een opdrachtgever zich slechts beroepen als ze schriftelijk zijn gedaan.

Art. 5

Behalve bij uitdrukkelijk gemaakte andersluidende afspraak kan de opdrachtgever zich ter afwijking van zijn betalingsverplichting niet beroepen op:

- een andere dan verwachte datum van publicatie;
- taal- c.q. spelfouten in de mededeling, behalve als ze zodanig ernstig zijn dat de goeder trouw meebrengt dat de opdrachtgever niet tot betaling verplicht kan worden;

Art. 6

Voor advertenties, die overeenkomstig de opdracht opgemaakt moeten worden in een dusdanige vorm dat er sprake kan zijn van gelijkheid met redactionele berichtgeving, behoudt de uitgever zich het recht voor de opmaak te wijzigen.

Art. 7

Opdrachten waar een bepaalde plaats als voorwaarde wordt gesteld buiten die waarvoor een speciale plaatsings toeslag wordt betaald worden niet geaccepteerd.

Art. 8

Advertenties waarvoor een speciale plaatsings toeslag wordt betaald, worden onder voorbehoud van technische aard en/of andere omstandigheden binnen de uitgeverij als zodanig uitgevoerd. Mocht de advertentie door verstaande redenen niet op de gewenste plaats staan, dan wordt de toeslag niet berekend, maar adverteerder is in dat geval de normaal geldende plaatsingskosten verschuldigd.

Art. 9

De uitgever zal nimmer tot enige schadevergoeding jegens opdrachtgever gehouden zijn, daaronder begrepen foutieve plaatsing. Indien de Uitgever om enigerlei reden wanprestatie pleegt, kan dat aanleiding zijn tot verval van de betalingsverplichting van de opdrachtgever, maar niet tot schadevergoeding door Uitgever, behoudens in geval van grove schuld dan wel opzet van de zijde van Uitgever.

Art. 10

De berekening van de prijs van de advertenties geschiedt als volgt: aantal kolommen x millimeterhoogte, waarbij de geplaatste advertentie in hoogte 2 millimeter mag afwijken.

Art. 11

Wij stellen adverteerders in de gelegenheid in onze andere uitgaven tegen gereduceerde prijzen te adverteren. Deze kortingen worden aangegeven op onze tarievenkaarten.

Art. 12

Uitbreiding van het contractueel afgesproken aantal millimeters kan te allen tijde geschieden. Na uitbreiding vindt geen herberekening plaats over het reeds afgenomen aantal millimeters.

Art. 13

Tijdens de contracttermijn is contractverbreiding mogelijk. In dit geval vindt herberekening plaats van het reeds afgenomen aantal millimeters op basis van de nieuwe contractprijs.

Art. 14

De adverteerder kan in mindering van het advertentiecontract uitsluitend advertenties plaatsen, betrekking hebbend op zijn eigen bedrijf. Indien een overeengekomen aantal millimeters niet binnen de daarvoor overeengekomen termijn is afgenomen is opdrachtgever na afloop van de termijn het gehele bedrag aan Uitgever verschuldigd door het enkele verloop van de termijn. Het risico van niet plaatsing berust derhalve bij de opdrachtgever. De opdrachtgever verliest door enkel verloop van de overeengekomen plaatsingsstermijn het recht om verdere plaatsing te vorderen.

De uitgever is gerechtigd in plaats van betaling van de niet afgenomen millimeters, bijbetaling te vorderen van het bedrag dat de opdrachtgever op grond van het aantal gecontracteerde millimeters minder betaalde voor de geplaatste millimeters dan een eenmalige adverteerder.

Art. 15

Indien een advertentiecontract in verband met de faillietverklaring, het in liquidatie treden of de surseance van betaling van de adverteerder niet wordt nagekomen, is het contract van rechtswege ontbonden. De uitgever is - onverminderd de aansprakelijkheid van het reclameadviesbureau en/of reclamebemiddelaar - gerechtigd tot een onmiddellijk opeisbare schadevergoeding van 25% van het bedrag van de nog niet afgenomen hoeveelheid advertentieruimte alsmede herberekening over het reeds afgenomen aantal millimeters op basis van een tarief gerelateerd aan dit aantal.

Art. 16

De opdrachtgever ontvangt alleen een bewijsnummer indien hij daarom schriftelijk heeft verzocht. De kosten voor toezending van een bewijsnummer zijn voor rekening van de opdrachtgever.

Art. 17

Betaling dient plaats te vinden binnen 14 dagen na ontvangst van de factuur. Indien het bedrag na afloop van deze termijn niet is ontvangen dan is opdrachtgever door dat enkele feit in verzuim.

Art. 18

Indien opdrachtgever enige nota gedurende 60 dagen na dagtekening of meer onbetaald laat is de Uitgever gerechtigd, ongeacht acceptatie van een opdracht verdere uitvoering van opdrachten, ook al zijn die nadien opgedragen en geaccepteerd, te weigeren.

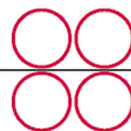
Art. 19

De reclamebureaus en/of reclamebemiddelaars, zijn tegenover de uitgever aansprakelijk voor de nakoming van alle verplichtingen voortvloeiende uit deze advertentieovereenkomst. Bij in gebreke blijven van betaling door het reclamebureau resp. reclamebemiddelaar blijft adverteerder voor betaling aan uitgever aansprakelijk.

Baarle-Nassau, 1 januari 2022
Ged. bij KvK onder nummer 18024343

S. de Jong,
Directeur

Inschr.nr. K.v.K: 18024343
BTW-nr.: NL0055.18.933.B01
IBAN: NL96 RABO 0103.8234.41
BIC: RABONL2U



Uitgeverij Em. de Jong

Visweg 8 5111 HJ Baarle-Nassau 088-665555
Postbus 8 5110 AA Baarle-Nassau 014 - 690324
www.uitgeverijemdejong.nl uitgeverij@emdejong.nl